

## **Beste Schweizer Verpackungen mit goldenem Ei ausgezeichnet**

**Anlässlich des 50. Jubiläums des Swiss Packaging Awards wurden die besten Schweizer Verpackungen in diesem Jahr mit einem goldenen Ei ausgezeichnet. Auf der feierlichen Preisverleihung im Seminarhotel Bocken in Horgen jubelten neun Gewinner in sechs Kategorien und zwei Sonderwertungen über die einmalige Trophäe. Besonderheit in diesem Jahr war neben der Auszeichnung in Gold auch der Doppelsieg in der Nachwuchskategorie.**

### **Rekordbeteiligung im Jubiläumsjahr**

Die Beteiligung am Swiss Packaging Award war mit 61 Anmeldungen in diesem Jahr so hoch wie noch nie und entsprechend stark war auch die Konkurrenz: 36 verschiedene Teilnehmer reichten ihre innovativen Verpackungslösungen in den Kategorien Nachhaltigkeit, Convenience, Design, Marketing, Technik und Konstruktion ein. Erstmals in diesem Jahr gab es mehrere Einreichungen in der Nachwuchskategorie und mit 17 Anmeldungen gab es auch beim Publikumspreis eine sehr hohe Beteiligung. Während in den sechs Hauptkategorien eine Fachjury, bestehend aus 15 Experten der Verpackungswirtschaft, von Hochschulen und Forschungseinrichtungen, zwei Tage lang zu Rate sassen, stimmte beim Publikumspreis die Öffentlichkeit ab. Mit 1944 abgegebenen Stimmen war die Beteiligung fast doppelt so hoch wie im vergangenen Jahr.

### **Thema Nachhaltigkeit wird immer wichtiger**

In der Kategorie Nachhaltigkeit gab es 18 Einreichungen. Damit lagen die Verpackungs-lösungen, die einen reduzierten Ressourceneinsatz und eine verbesserte Umweltfreundlichkeit zum Ziel haben, zahlenmässig nur knapp hinter der Kategorie Marketing, die seit Jahren den Spitzenplatz belegt und eine klassische Funktion der Verpackung erfüllt. „Das zeigt, dass unsere Verpackungsunternehmen intensiv daran arbeiten, dem Wunsch der Verbraucher nach nachhaltigen Verpackungslösungen nachzukommen“, sagt Philippe Dubois, Präsident des Schweizerischen Verpackungsinstituts. Die Rezyklierbarkeit von Verpackungen oder der Einsatz von Monomaterialien standen ebenso im Mittelpunkt wie der Einsatz nachwachsender Rohstoffe und die Materialreduzierung insgesamt. „Gleichzeitig werden ganzheitliche Verpackungslösungen angestrebt – eine nachhaltige Verpackung und eine erfolgreiche Vermarktung oder ein schönes Design schliessen sich keineswegs aus“, so Dubois weiter.

### **Erstmals Nachwuchspreis verliehen**

Sehr erfreulich war auch die Beteiligung am Nachwuchspreis. Es gab drei gute Einreichungen, von denen die Fachjury zwei als auszeichnungswürdig befand. Mit viel Charme präsentierten die Lernenden der Schelling AG einen Schuhkarton für die Generation X, der gesammelt und gestapelt vom Transportkarton zu einer stylischen Schuhkommode umfunktioniert wird. Eine Kunststoffdose, die sich durch eine schlaue Konstruktion einhändig mit einem Klick öffnen und wieder verschliessen lässt, überzeugte die Jury ebenfalls.

### **Swiss Packaging Award – der Wettbewerb um die besten Verpackungen**

Mit dem Swiss Packaging Award zeichnet das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI herausragende Leistungen im Verpackungswesen aus. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie aufzuzeigen. So stellt der Preis das Aushängeschild der Branche dar. Die Teilnehmenden profitieren von der Möglichkeit, sich als Unternehmen nach aussen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Das Mitmachen lohnt sich: Ein Sieg oder eine Nominierung bringt dem Unternehmen eine hohe Aufmerksamkeit und bestätigt darüber hinaus die eigene Leistung und motiviert die Mitarbeitenden. Zugleich sind die Gewinner automatisch zur Teilnahme am internationalen Wettbewerb World Star Award der World Packaging Organisation berechtigt.

Artikel : <https://www.svi-verpackung.ch/de/Newsmeldung?newsid=235>