

Déjà une année solide en attendant Rolex

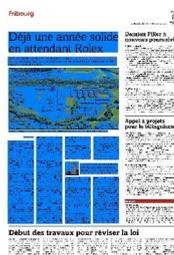
Après deux années records en termes de créations d'emplois, la Promotion économique du canton de Fribourg juge l'année 2022 solide, avec 600 places annoncées. Sachant que l'implantation de Rolex apparaîtra dans le chiffre 2023.



Parmi les implantations mises en évidence par PromFR en 2022: l'entreprise Epson, qui s'est installée au Marly Innovation Center. MIC



«En 2017, nous avons annoncé 529 emplois supplémentaires. En 2022, 511 avaient été effectivement créés.» **JERRY KRATTIGER**



XAVIER SCHALLER

ÉCONOMIE. La Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR) annonce la création de près de 600 nouveaux emplois pour 2022. «Nous vous avons habitué à des années records. Ce n'est pas le cas, mais cela reste solide, surtout dans un contexte difficile», a expliqué à la presse Jerry Krattiger, directeur de PromFR. Il fait évidemment référence à la guerre en Ukraine et à la crise énergétique qui en a résulté.

Se situant au-dessus de la moyenne de ces dernières années, le résultat est tout à fait honorable, selon lui. D'autant qu'il ne tient pas compte du projet Rolex. «Bien que PromFR y ait consacré beaucoup de temps en 2022, il se concrétisera véritablement cette année, avec l'aboutissement des procédures d'aménagement du territoire et de construction, ainsi que la mise en place des sites de production et de formation provisoires.»

Jerry Krattiger a été interrogé sur la concurrence entre cantons pour cette implantation: «Il n'y avait pas de compétition. Fribourg avait été choisi par Rolex à cause d'un accès à la main-d'œuvre qu'elle souhaitait avoir. Si vous discutez avec des horlogers le long de l'Arc jurassien, ils vous diront tous que le marché de l'emploi y est extrêmement sec.»

Directeur de l'Économie, de l'emploi et de la formation (DEEF), Olivier Curty a précisé que le canton n'a pas connaissance de toutes les réflexions et analyses préalables de l'entreprise. «Il n'y a pas eu d'appel

d'offres.»

Les emplois promis

Olivier Curty a aussi souligné que les implantations d'entreprises exogènes ne représentent que 30% du travail. L'an passé, PromFR a accompagné 41 projets (contre 45 en 2021). Cela représente 587 nouveaux emplois et 140 millions de francs d'investissements au cours des cinq prochaines années. Parmi ces projets, 25 concernent des extensions d'entreprises et 16 de nouvelles implantations, dont 13 depuis l'étranger. Ces dernières devraient générer 160 des emplois annoncés.

Quand on parle de promotion économique, une question revient souvent: combien d'emplois réellement créés et pas seulement espérés? «En 2017, nous avons annoncé 529 emplois supplémentaires. En 2022, 511 avaient été effectivement créés. La différence n'est que de 3,4%», a indiqué Jerry Krattiger. Il a également souligné que les actions de PromFR ont contribué au renforcement de quelque 1900 emplois existants en 2022.

Quelques belles prises

Pas de gros poissons dans la nasse en 2022, mais de jolies prises quand même, selon PromFR. Comme l'entreprise japonaise Epson, un des leaders mondiaux dans le domaine de l'impression, qui s'est installée au Marly Innovation Center, ou la société brésilienne Carob House établie à Fribourg.

Selon le directeur, il ne faut

pas sous-estimer le potentiel de ces nouveaux venus. «Nous avons eu une entreprise avec un nombre d'emplois restreints, UCB Farchim, qui avait créé un bureau de vente à Fribourg. Vous voyez le résultat aujourd'hui, avec à Bulle une des usines de biotech les plus performantes au monde.»

Recherche appliquée

La conférence de presse a été organisée à la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture (HEIA), afin de souligner l'intérêt de la recherche appliquée pour la promotion économique. L'exemple choisi a été Neur.on. Active dans la traduction spécialisée de texte dans le domaine juridique, bancaire et fiscal, cette start-up Legal-Tech est installée à Fribourg depuis cet été.

Son choix est en partie lié à un projet Innosuisse, grâce auquel elle collabora avec l'Institut d'intelligence artificielle et systèmes complexes (iCoSys) de l'HEIA. L'objectif étant d'améliorer ces traductions spécialisées grâce à l'intelligence artificielle, tout en garantissant la confidentialité et la qualité.

Le point a également été fait sur la Nouvelle politique régionale (NPR). Quinze projets ont été approuvés en 2022, pour un montant d'aides de 1,23 million de francs. Cela va du projet touristique Circuit secret à Rue au Swiss fondue festival à Fribourg, en passant par DurAOP, qui vise à évaluer la durabilité des produits AOP du canton. Un nouveau programme de mise en œuvre est en préparation, pour les années 2024 à 2027. ■