

**L'INVITÉE** Elle tourne la page pour soigner les maux. Après avoir exercé le métier de journaliste, Sophie Murith se lance un nouveau défi et entame des études d'infirmière. >> 25

**HOCKEY** Fribourg-Gottéron mal payé. Joël Genazzi devant Yannick Rathgeb: Gottéron a perdu hier aux tirs au but à Lausanne. >> 17



# LA LIBERTÉ

QUOTIDIEN ROMAND ÉDITÉ À FRIBOURG

LUNDI 16 OCTOBRE 2017

N° 13 - 147<sup>e</sup> année / Semaine Fr. 2.70 / Samedi Fr. 3.70

JA 1701 Fribourg

Le pavillon solaire créé à Fribourg sort vainqueur du concours universitaire Solar Decathlon à Denver

## Le rêve américain devient réalité

**VICTOIRE** Le pavillon solaire suisse conçu à Fribourg a séduit le jury. Les étudiants romands ayant participé au concours Solar Decathlon, organisé par le Département américain de l'énergie, ont remporté l'édition 2017. Ils savouraient leur victoire samedi à Denver

**CRÉDIBILITÉ** Les autorités fribourgeoises en délégation sur place saluent l'exploit qui attire l'attention sur le projet Bluefactory. Le voyage était aussi l'occasion de mener une mission exploratoire visant à tisser des liens avec des institutions et des entreprises du Colorado.

**PAVILLON** L'équipe suisse repart avec une enveloppe de près de 300 000 francs. Une partie de la somme servira à remonter le pavillon à Fribourg sur le site de Bluefactory, le printemps prochain. Il servira de démonstrateur ainsi que de lieu de rencontre et d'échange. >> 9

## Lucerne peine à gérer ses touristes



Le célèbre pont lucernois attire les touristes par milliers. Cela ne fait pas plaisir à tout le monde. Keystone

**TRAFIC** Lucerne vit, en partie, du tourisme. Mais contrairement à d'autres villes, la capitale de Suisse centrale a bien de la peine à trouver un concept apte à gérer le trafic des cars de visiteurs

étrangers. Pour une frange de la population, la situation n'est plus acceptable. La politique, qui s'est emparée du sujet, s'échappe sur diverses ébauches de solution. >> 3

## Sebastian Kurz victorieux



Le conservateur Sebastian Kurz. Keystone

**AUTRICHE** Comme attendu, les conservateurs de l'ÖVP, menés par le charismatique Sebastian Kurz, ont remporté hier les législatives. Suivent les sociaux-démocrates du SPÖ, au coude-à-coude avec l'extrême droite du FPÖ. >> 4

## Initiative UDC sans effet

**CRIMINELS** Un an après l'entrée en vigueur du durcissement de la législation, l'initiative UDC pour l'expulsion des criminels étrangers ne produit pas d'effets chiffrés. Les renvois se situent au même niveau que lors des années précédentes, soit entre 500 et 800 en un an. L'UDC monte au front et se voit confortée, tandis que ses adversaires temporisent. >> 7



### SOMMAIRE

Emplois	2/6/26/28/29	Forum lecteurs	8	Météo	16
Cinéma	16	Radio-Télévision	30	Avis mortuaires	12

• Rédaction 026 426 44 11  
• Abonnements 026 426 44 66  
• Publicité 026 426 42 42  
• www.laliberte.ch

PUBLICITÉ

### PLAGE DE VIE

#### Deux mots par année

Les années de naissance en disent long sur le caractère d'une personne. Qui a dit ça? Euh, aucune idée! Sans doute s'agit-il d'une de ces idées reçues qui se baladent dans l'inconscient collectif ou dans les hautes sphères astrologiques. La preuve avec cette page intitulée «quel mot est né la même année que vous?» qui traîne actuellement sur les réseaux sociaux. A chaque année depuis 1950 est associée la création de deux nouveaux mots. Tous ceux qui ont eu le malheur de voir le jour avant cette

date n'ont donc aucune personnalité. Mais revenons à la fameuse page dont voici un «best of» (1987). Prenons 1975, au hasard. Une année qui a vu naître des gens sympas, drôles et subtils. Eh bien, elle marque surtout l'apparition des mots «sans-papiers» et «écolo». «Cool» (1952)! J'aime aussi beaucoup 1980 qui rime avec «minitel» et «walkman». Ces derniers laissent leur place, pile-poil vingt ans plus tard, à «cougar» et «hackathon». Vous «skif-fez» (1990) ou vous trouvez ça «chelou» (2014)? >> SSC

PUBLICITÉ

En exclusivité, le nouveau système de literie BIRKENSTOCK!  
Bulle | Tavel www.bise.ch



**Châtel-Saint-Denis** Préparatifs de bénichon avec David Blanc, guide d'un itinéraire riche en viandes savoureuses. >> 13



**La bière broyarde à l'honneur**

**Payerne.** Les portes de la Brasserie artisanale broyarde seront ouvertes au public à l'occasion du Salon des dégustations. Rencontre avec son fondateur, Jean-Pierre Oulevy. >> 15

# RÉGIONS

9  
LA LIBERTÉ  
LUNDI 16 OCTOBRE 2017

Le pavillon solaire conçu à Fribourg réussit son pari en remportant le Solar Decathlon à Denver

## La récompense d'un travail d'équipe

<< THIBAUD GUISAN, DENVER

**Concours** >> Ils avaient fait de la victoire leur objectif, ils ont été au bout de leur rêve. Les étudiants romands en lice au Solar Decathlon ont remporté l'édition 2017 de ce concours universitaire organisé par le Département américain de l'énergie. Il était un peu plus de 10 h 15, samedi matin à Denver, lorsqu'ils ont pu brandir le trophée du vainqueur. «C'est une décharge émotionnelle de fou après tout ce que nous avons vécu durant ce mois aux Etats-Unis», lance Florian Meyer, étudiant en systèmes embarqués et mobiles. «Toute la pression retombe. Je ne pensais pas que ce serait aussi fort», ajoute le Bullois de 22 ans.

**250**  
Le nombre d'étudiants romands qui ont été impliqués dans le Solar Decathlon 2017

Le Neighborhub, cette maison de quartier solaire conçue à Fribourg, a donc séduit le jury du concours américain. Pour le plus grand bonheur du Swiss Team, composé d'étudiants de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, de la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture de Fribourg (HEIA-FR), de l'Université de Fribourg et de la Haute Ecole d'art et de design de Genève. «C'est un énorme travail d'équipe qui est récompensé. Nous avons aussi connu des moments de doute. La force et la persévérance de chacun ont permis d'atteindre ce résultat», relève Axelle Marchon, 29 ans, diplômée en architecture à l'EPFL et responsable de la partie architecturale du projet.

**Large avance**

La construction de la maison solaire a impliqué plus de 250 étudiants, dont 44 qui ont fait le déplacement des Etats-Unis. «Durant presque trois ans, nous nous sommes donnés corps et âme pour cette maison. C'est une expérience pour toute la vie», savoure Matias Cesari, 29 ans, de Payerne, étudiant en architecture à la HEIA-FR et responsable de la construction du pavillon.

Cerise sur le gâteau, l'équipe suisse remporte la compétition avec une confortable avance sur ses concurrents. Les onze maisons solaires en lice



L'équipe suisse fête sa victoire devant le Neighborhub. Thibaud Guisan

étaient évaluées sur la base de dix critères (d'où l'idée de décathlon), pouvant rapporter chacun jusqu'à 100 points. Le Swiss Team en obtient 872, alors que les universités du Maryland (822) et de Berkley/Denver (807) complètent le podium. «Les scores étaient beaucoup plus serrés lors des dernières éditions», note Linda Silvermann, directrice du Solar Decathlon, qui salue la victoire suisse: «Cette équipe a montré un sacré enthousiasme, tout en faisant preuve d'un bel esprit sportif envers les autres participants.»

En présentant non pas une maison individuelle comme toutes les autres équipes, mais une maison de quartier. Le Swiss Team avait pris des risques. Le pari a fini par payer. Le Neighborhub a ter-



**«C'était une très belle leçon de vie, elle m'a fait grandir»**

Florian Meyer

miné sur le podium de huit des dix concours, avec six victoires. Le projet suisse a notamment fait le plein de points dans les domaines de l'architecture et de l'ingénierie. «C'est la preuve que notre bâtiment est le fruit d'un beau travail interdisciplinaire», analyse Axelle Marchon. Seul petit bémol: le jury a estimé que le projet était hors sujet dans le domaine du potentiel de marché et de l'innovation. «Cette maison incarne le futur de l'habitat durable», retient Marilyne Andersen, professeure à l'EPFL et responsable académique du projet.

**Un important soutien**

De toutes les équipes en lice, le Swiss Team disposait du plus gros budget (4,2 millions de francs), alimenté par

le secteur privé et public, dont le canton et la ville de Fribourg. «Nous avons bénéficié d'un important soutien financier, mais aussi technique de la part de tous nos partenaires, reconnaît Axelle Marchon. Certaines équipes ont dû abandonner par manque de fonds.»

Si le pavillon doit encore être démonté et réexpédié à Fribourg (lire ci-dessous), une aventure de trois ans s'achève. «C'était une très belle leçon de vie, elle m'a fait grandir, confie Florian Meyer. Il y avait le côté technique, très intéressant, et tout l'aspect humain. Nous avons fini par former une grande famille. En plus, je pense que j'ai gagné quatre ou cinq ans d'expérience professionnelle avec ce projet.» >>

### «Cette victoire renforce notre crédibilité»

**La victoire a été saluée par une délégation fribourgeoise, qui espère que ce succès valorise le projet de Bluefactory.**

«C'est une très belle journée pour le canton de Fribourg. Ces jeunes nous donnent de l'énergie.» Directeur de l'Economie et de l'emploi, Olivier Curty a assisté à Denver au succès de l'équipe suisse. Le conseiller d'Etat faisait partie d'une délégation fribourgeoise, qui a profité du Solar Decathlon pour mener une mission exploratoire de quelques jours dans le Colorado. Objectif: tisser des liens avec des institutions et des entreprises de la région, à la pointe dans le domaine de l'habitat du futur.

Accompagné du syndic de la ville de Fribourg, du directeur de la Promotion économique et de représentants d'institutions académiques, Olivier Curty relève encore la collaboration réussie entre quatre écoles de trois cantons

différents, tout en rappelant que ce projet est né à Bluefactory. «Il donne en particulier un coup de pouce au Smart living lab», relève-t-il, en faisant allusion à ce centre de recherche et de développement dédié à l'habitat du futur, qui réunit l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture de Fribourg et l'Université de Fribourg sur le site de l'ancienne brasserie Cardinal.

**Directrice opérationnelle** de l'antenne fribourgeoise de l'EPFL et coordinatrice du Smart living lab, Anne-Claude Cosandey acquiesce: «Cette victoire va nous porter pour nos prochains projets. Elle contribue à renforcer notre crédibilité et notre expertise.» Le centre de compétence, qui regroupe actuellement une soixantaine de chercheurs, doit emménager dans son propre bâtiment, qu'il prévoit de réaliser pour l'horizon 2021.

Préalable à la construction de tout nouveau bâtiment sur le site de Bluefactory, le Plan d'affectation cantonal (équivalent d'un Plan d'aménagement de détail pour cette zone) sera mis à l'enquête le 24 novembre prochain, informe Olivier Curty.

**Enfin, Thierry Steiert**, syndic de Fribourg et membre du conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA estime que le succès du Neighborhub à Denver permet de redorer l'image du quartier d'innovation, qui fait l'objet de nombreuses critiques. «Pour beaucoup, Bluefactory n'est qu'une friche où on ne voit rien venir. Il y a pas mal de scepticisme par rapport à notre vision à long terme. Or, sans Bluefactory, il n'y aurait pas d'antenne de l'EPFL à Fribourg ni de Neighborhub et nous ne serions pas à Denver aujourd'hui.» >> TG

### LE PAVILLON À FRIBOURG CE PRINTEMPS

Le Swiss Team a touché le jackpot. En remportant la huitième édition du Solar Decathlon, il repart avec une enveloppe de 300 000 dollars (292 000 francs). Une partie du montant servira à remonter le Neighborhub à Fribourg, mais la majorité sera divisée entre les 44 étudiants qui ont fait le déplacement aux Etats-Unis. Si le concours s'est officiellement terminé hier, les participants ont désormais cinq jours pour procéder au démontage de leur pavillon. Une trentaine de membres de l'équipe y participera. «Ça va être chaud, car il faudra non seulement démonter le pavillon, mais aussi emballer tous les éléments», expose Matias Cesari, l'étudiant responsable de la construction. En pièces détachées, le Neighborhub voyagera, comme à l'aller, dans douze

containers, par train, bateau et camion. Ils sont attendus à Fribourg pour la fin de l'année. Le remontage du pavillon est prévu pour ce printemps sur le site de Bluefactory. La maison solaire doit servir de démonstrateur, mais aussi de lieu de rencontre et d'échange dans le quartier d'innovation. «Bluefactory va engager un manager culturel. La maison de quartier sera un outil à sa disposition. Elle pourrait par exemple accueillir des expositions pour des écoles ou des présentations sur le thème de l'énergie», détaille Thierry Steiert, syndic de la ville de Fribourg et membre du conseil d'administration de Fribourg-Freiburg SA. Si la demande est là, le pavillon solaire pourrait être répliqué. Le coût de la construction est estimé à 800 000 francs. TG