



Il rend des tables de salon belles et intelligentes



Vincent Braillard: «J'aime bien l'idée d'une technologie cachée dans la beauté d'un objet.» CORINNE AEBERHARD

KARINE ALLEMANN

Vincent Braillard crée des tables de salon inédites. Sous leur plaque de verre, une bille se déplace et dessine des formes dans le sable.

INNOVATION. On dit que certaines des plus grandes innovations sont nées dans un garage. Vincent Braillard ne va pas changer le monde, mais ses créations, conçues dans sa cave atelier au Bry, peuvent assurément changer un intérieur. Cet ingénieur microtechnicien a créé des tables de salon belles et intelligentes. Elles s'appellent Sunae, ce qui veut dire «dessiner dans

le sable», en japonais. Rondes et élégantes, elles sont recouvertes d'une plaque de verre, sous laquelle une bille se déplace et crée à l'infini des formes dans le sable. Le lancement d'un dessin, la couleur du LED et même l'ambiance du sable se commandent via une application sur un smartphone. Effet «wouha» garanti.

Le Gruérien de 37 ans n'en est pas à son premier coup d'essai, lui qui s'est déjà amusé à fabriquer toutes sortes de machines, pour faire du sirop ou dessiner les œufs de Pâques, par exemple. «J'ai toujours été un manuel», sourit-il, accoudé à l'une de ses tables sur le stand 61. «Je trouve captivant de voir évoluer cette bille dans le sable.

Il y a un côté très zen, presque méditatif. Et j'aime bien l'idée d'une technologie cachée dans la beauté d'un objet.»

Pour confectionner les différents éléments, Vincent Braillard travaille avec des artisans de la région. «La base en fibre de pierre est fixe. Puis le client peut choisir toutes les finitions: cercle en bois, en métal ou en cuir, choix des pieds, du sable... Il peut aussi convertir la table dans une version haute ou basse. Elles sont faites à la main et chaque modèle est numéroté.»

Deux ans de tests

Evoquons le prix: 4750 francs TTC. «Après deux ans de tests et de prototypes, en septembre j'en ai vendu une



dizaine. Le Comptoir est l'occasion de me faire connaître. L'intérêt des gens est franchement enthousiasmant.» En plus des nombreux contacts, le Gruérien a déjà plusieurs commandes fermes. Sa clientèle? «Des privés, mais aussi un pédiatre pour sa salle d'attente, des hôtels pour leur hall, des bars. Ce qui est intéressant pour une entreprise, c'est qu'on peut programmer la bille pour qu'elle dessine un logo.»

Son application, conçue avec l'aide de deux étudiants de l'Ecole d'ingénieurs, à Fribourg, est pensée sur le modèle Spotify. «Chaque semaine, j'ajoute des dessins que les clients peuvent télécharger gratuitement. Ils peuvent faire une liste avec leurs dessins favoris, ou alors des playlists pour des soirées en famille, des repas entre amis... J'ai aussi prévu une commande tactile cachée dans la table. Tout le monde ne veut pas utiliser son smartphone.»

Pour être présent sur son stand tous les jours, du matin au soir, Vincent Braillard a pris congé. «En même temps, passer mes vacances sur mon sable, ça me va!» ■

«Il y a un côté très zen,
presque méditatif.
Et j'aime bien l'idée
d'une technologie
cachée dans la beauté
d'un objet.»

VINCENT BRAILLARD