



SEMAINE DES ADOPRENEURS

7^E ÉDITION

La semaine des ADOPreneurs, qui s'est tenue du 11 au 14 juillet 2023 et qui avait comme thème «La création d'une entreprise qui va permettre d'améliorer la vie quotidienne», a été un franc succès pour les 17 participants âgés entre 14 et 16 ans. Organisé par la CCIF, en partenariat avec la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg (HEIA-FR), la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) et avec le soutien du Groupement industriel du canton de Fribourg (GIF), cet événement a eu pour objectif d'immerger les jeunes dans le monde passionnant de l'entrepreneuriat.

Tout au long de ces journées riches en découvertes, les participants ont été encadrés par des collaborateurs de la CCIF, une étudiante de la HEG-FR ainsi que des étudiants de la HEIA-FR provenant de divers domaines tels que l'électricité, l'informatique et l'architecture. Ils ont

permis aux jeunes talents de développer leurs compétences entrepreneuriales et d'explorer leur créativité dans un environnement stimulant et bienveillant, tout en intégrant la dimension durable.

De plus, les ADOPreneurs ont bénéficié de l'expérience et des conseils d'entrepreneurs fribourgeois qui ont partagé les défis qu'ils rencontrent au quotidien dans leurs entreprises, notamment avec une visite de l'entreprise UP TO YOU Sàrl et les présentations inspirantes des entreprises Progin SA, Charpentes Vial SA et Emblematic Sàrl. Cette immersion dans le monde de l'entrepreneuriat leur a permis de mieux comprendre les enjeux du monde des affaires.

QUATRE PROJETS ONT VU LE JOUR AU TERME DE CETTE SEMAINE INSPIRANTE :

1. Imrobot : un service de location de robot télécommandé novateur qui permet des visites d'appartements à distance, offrant ainsi une solution

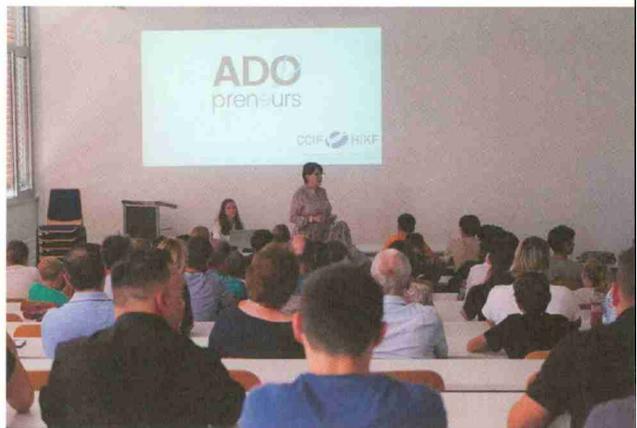
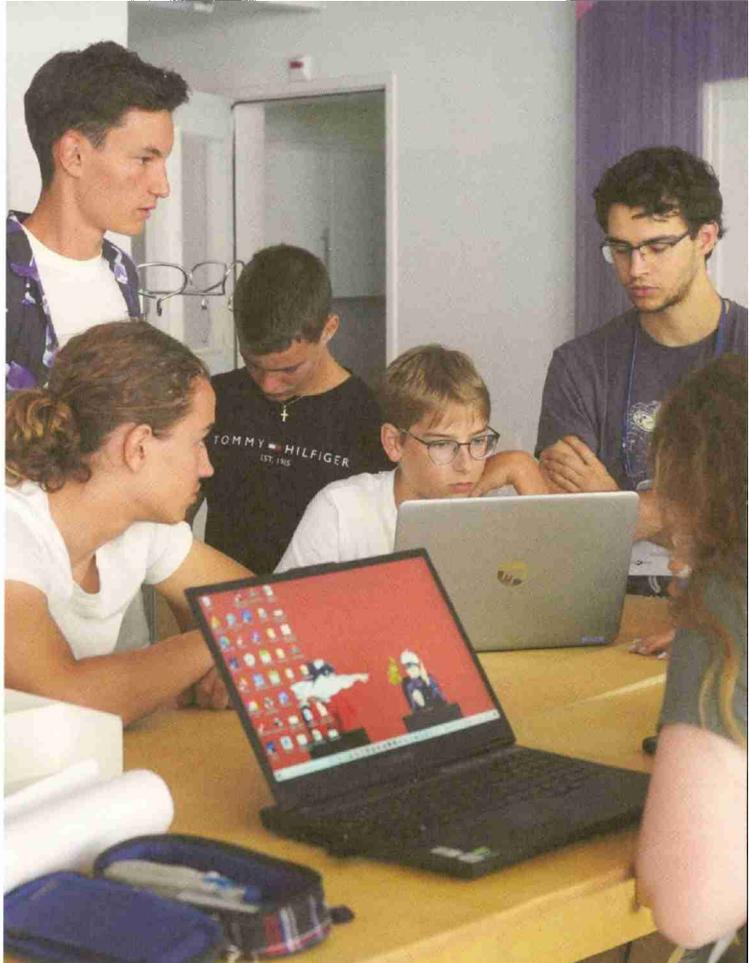
pratique et sûre pour les agences immobilières et de potentiels locataires se trouvant n'importe où dans le monde.

2. JellyFri : une marque d'habits fribourgeoise durable mettant en avant la mode éthique et respectueuse de l'environnement.
3. Etud'jobs : une plateforme en ligne facilitant la recherche de jobs d'été en mettant en relation les entreprises et les jeunes étudiants.
4. Woodshield : une coque de téléphone personnalisable, écologique et réalisée à partir de bois local, combinant innovation technologique et respect de l'environnement.

La semaine des ADOPreneurs s'est clôturée en apothéose par la présentation des projets devant les proches et les accompagnants. Cette expérience unique a permis aux plus motivés de développer leurs compétences entrepreneuriales, de renforcer leur esprit d'équipe et de gagner confiance en eux.

*Une immersion
dans le monde passionnant
de l'entrepreneuriat*

Chantal Robin
T. 026 347 12 30
crobin@ccif.ch
ccif.ch



Photos: CCIF