

L'ascenseur qui propulse les PME



Partager cet article sur:

13.03.2020

Ascenseurs Menétrey présentait hier son Celtic Lift. Le fruit d'un processus qui doit devenir contagieux

STÉPHANE SANCHEZ

Romont » «C'est un peu la Swatch des ascenseurs», illustre Olivier Curty. Le directeur de l'Economie, une soixantaine d'invités et la presse assistaient hier à la présentation du Celtic Lift développé par Ascenseurs Menétrey. «Un bijou» d'innovation que la PME de Romont a ciselé avec l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), la Haute Ecole Arc de

Neuchâtel et la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture de Fribourg. «Celtic Lift, c'est une fabrication artisanale, couplée à un produit unique et innovant, dans la tradition de notre manufacture», sourit Gilles Menétrey, à la tête des 125 collaborateurs de la société.

Pour réaliser ce joyau, Ascenseurs Menétrey a bénéficié en pionnière du soutien à l'innovation de la Promotion économique et de l'agence fédérale Innosuisse, qui l'a orientée vers des partenaires académiques. Coût de la recherche et du développement lancés en 2016: 575 000 francs, dont 246 000 francs investis par l'entreprise (du cash et près de 2500 heures), 279 000 francs financés par Innosuisse et 50 000 francs par la Promotion économique fribourgeoise, indique Benoît Schmoutz, directeur adjoint de l'entreprise.

Spacieux et composite

Avec les ingénieurs en mécanique de l'EPFL, la PME a voulu libérer un maximum d'espace utile dans la cabine, pour le confort des voyageurs. Comment? En repensant les composants externes (éléments de traction, de guidage, contrepoids, portes, échelles, commandes, arcade). La cabine standard de 4 places, d'une surface utile de 0,84 m², est devenue – dans la même cage – une cabine de 1,03 m² offrant quasiment 5 places.

«Pour le Celtic Lift, il suffit d'un monteur. Il en faut deux pour une cabine standard», explique en outre Sébastien Donzallaz, directeur technique de la PME. La cabine et son support ont en effet perdu en poids (de 325 à 210 kg, dans notre exemple) grâce à des parois courbes certifiées. Faites de mousse PET recyclée, de fibre de verre et de résine polymérisée sous vide, ces parois sont modulables, personnalisables, réparables. Et plus résistantes aux impacts que l'acier. Le tout se décline pour embarquer de 240 à 630 kg.

Un profil sensoriel

La HE-Arc de Neuchâtel s'est quant à elle penchée sur l'«expérience utilisateur» pour quantifier les qualités typiques perçues lors des voyages en ascenseur Menétrey. De quoi objectiver le résultat visé: le Celtic Lift améliore 50% de ces caractéristiques ergonomiques, le solde étant maintenu au même niveau d'appréciation que dans un ascenseur normal de la marque. Une «charte graphique» assure la cohérence de l'expérience

utilisateur et du design avec l'ADN de la PME. La haute école fribourgeoise a quant à elle démontré le gain en matière de confort dans la cabine, sur le plan acoustique et vibratoire.

L'exemple à suivre

Olivier Curty ne tarit pas d'éloges: le Celtic Lift «illustre à merveille le modèle de coopération entre le secteur privé, le monde académique et l'Etat que nous voulons absolument banaliser dans notre canton. C'est un puissant levier de développement. Avec nos quatre hautes écoles et Bluefactory, notre canton dispose d'une force de frappe tout à fait redoutable, dont il faut profiter. Ascenseurs Menétrey l'a fait, aux autres entreprises de saisir cette opportunité.»

Elles peuvent toquer aussi bien à la porte des organes étatiques que des institutions académiques. Il suffit d'identifier un besoin d'innovation, en matière de produit, de processus ou de marché. Depuis 2015, une vingtaine d'entreprises fribourgeoises ont recouru au soutien à l'innovation de la Promotion économique, qui peut servir de tremplin vers Innosuisse.

Agile, la PME mise aussi sur l'économie circulaire

Pour Ascenseurs Menétrey, l'innovation du Celtic Lift renforce non seulement sa compétitivité et sa pérennité, mais la PME fondée en 1924 veut aussi conforter son positionnement de spécialiste du sur-mesure, avec une offre qui va du monte-plats de 50 kg aux cabines de 18 tonnes.

La société joue aussi la carte de la durabilité: made in Romont, ses ascenseurs sont presque tous vendus en Suisse romande. «Nous privilégions l'économie circulaire et une empreinte carbone limitée», souligne le patron de l'entreprise familiale, Gilles Menétrey. Les développements du Celtic Lift ont aussi été pensés pour une production dans le chef-lieu glânois. Trois des 125 collaborateurs ont été formés et une halle est dédiée à ce produit, dans la zone de Bocheferra.

Le Celtic Lift vise les installations de nombreux immeubles construits il y a 30 à 40 ans, qu'il faut renouveler. Un exemplaire a déjà été vendu, et la PME compte en produire encore dix cette année. Ils devraient s'ajouter aux 130 ascenseurs qui sortent annuellement des ateliers romontois. Ce nouveau produit pourrait favoriser l'embauche.

La société affiche un chiffre d'affaires annuel d'environ 20 millions de francs. Elle espère progresser d'environ 10% à court terme. Le coût de revient du Celtic Lift est proche de celui des modèles standards. Un atout indispensable: Ascenseurs Menétrey pèse 2% des parts sur un marché disputé par des acteurs internationaux, qui se livrent une guerre des prix. La PME glânoise n'a pas protégé son innovation: «Plutôt que défendre des brevets, nous préférons consacrer nos ressources à la production et aux prochaines améliorations.» **SZ**

ECONOMIE

ECOLE

ECONOMIE

OLIVIER CURTY

PRESSE

ROMONT

SOCIÉTÉ

TRADITION

BLUEFACTORY

LAUSANNE

TOUS LES TAGS

SÉLECTIONNÉS POUR VOUS



Le Royaume-Uni reprend en main le transport ferroviaire

Le gouvernement britannique a annoncé la reprise en main temporaire des lignes



Moins de vols, mais plus d'escroqueries en Suisse l'an dernier

Le nombre d'infractions a diminué l'an dernier en Suisse. Les cambriolages ont



Bonhôte suspend les loyers d'avril pour les locataires commerciaux

Bonhôte, active dans l'immobilier via un fonds dédié, a annoncé la suspension



Shell lance un plan d'économies et réduit ses investissements

Le géant des hydrocarbures Royal Dutch Shell a annoncé lundi un plan

ARTICLES LES PLUS LUS



En continu - Un 4e décès dans le canton de Fribourg

Une quatrième personne est décédée du coronavirus dans le canton de Fribourg,...



En continu - Un total de trois décès dans le canton de Fribourg

Les infos du 21 mars



Deux nouvelles victimes dans le canton de Fribourg

Le coronavirus a causé deux nouveaux décès dans le canton de Fribourg. Un homme...



En continu - Les cliniques s'associent à l'HFR

Les rassemblements de plus de cinq personnes interdits, mais pas de...

**ABONNEZ-VOUS POUR
9.-/MOIS**



SUIVEZ-NOUS SUR INSTA



L'actu de votre région aussi
sur @lalibfribourg

DANS LA MÊME RUBRIQUE

ABONNÉS

Les ambulances parées

Crise » Le Service des ambulances de la Sarine (SAS) indique dans un...

ABONNÉS

L'ancien hôpital sera assaini

Châtel-Saint-Denis » Une importante rénovation du bâtiment a été mise à...

ABONNÉS

Vaste projet immobilier à Charmey

Aménagement » Dix immeubles pourraient sortir de terre d'une parcelle de plus...

ABONNÉS

Des balles de paille brûlées

Chiètres » La foudre s'est abattue vendredi, peu après 18 h, sur des balles...